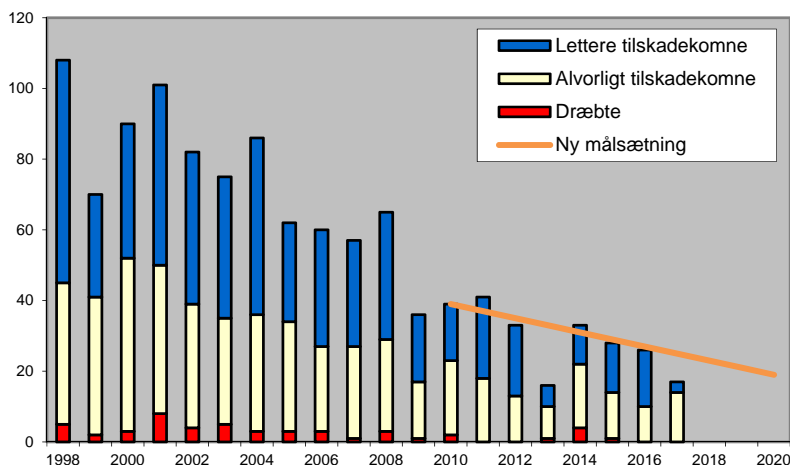


## Trafiksikkerhedskampagner og information i Skive Kommune 2018

Skive Kommune arbejder for, at forbedre trafiksikkerheden og trygheden på vejnettet, og følger Færdselssikkerhedskommissionens målsætning om en halvering af dræbte og kvæstede i trafikken fra 2010 og frem til 2020.



Personskader på kommuneveje i Skive Kommune pr. 05-10-2017

Kommunens Trafiksikkerhedsplan 2015-2019 fokuserer på de områder, der er væsentlige i forhold til forebyggelse og bekæmpelse af trafikulykker i Skive Kommune, herunder trafiksikkerhedskampagner og information.

### Trafikanterens adfærd

I op mod 99 % af alle trafikulykker er trafikantens adfærd i trafikken en medvirkende faktor til ulykken. Med trafiksikkerhedskampagner og information påvirkes trafikanterne til en bedre trafikal adfærd, og dermed reduceres antallet af trafikulykker og personskader.

### En god investering

De offentlige behandlingsomkostninger pr. person i en trafikulykke svarer til ca. 598.000 kr. pr. tilskadekommen trafikant årligt – fra ulykkestidspunktet til pensionsalderen. Kommunens andel af denne udgift andrager ca. 65 %, svarende til ca. 393.000 kr. pr. tilskadekommen trafikant. Selvsagt er der god fornuft og økonomi i at investere i trafiksikkerhed og forebyggelse af trafikulykker. (Kilde: "Offentlige udgifter ved trafikulykker", Cowi 2012).

Der er i budgettet for 2018 afsat i alt 981.200 kr. til trafiksikkerhedsfremmende tiltag, herunder trafiksikkerhedskampagner og drift af Skive Færdselssikkerhedsråd.

## Landsdækkende fælleskampagner 2018: (Rådet for Sikker Trafik, Politiet og kommuner)

1. Fartkampagne (uge 15-17/41-42): "Sænk farten før det er for sent"  
For høj fart er den største dræber i trafikken og halvdelen af alle dødsulykker skyldes for høj fart. Kampagnen opfordrer bilisterne til at sænke hastigheden, og viser hvordan selv lidt for høj fart kan få fatale konsekvenser. Kampagnen indeholder kampagnofilm, vejkantplakater, radio-spots og digitale elementer samt politi kontrol.
2. Krydskampagne (uge 19-21): "Brug 2 sek. mere"  
To ud af tre alvorlige cykelulykker sker i kryds. Kampagnen motiverer både bilister og cyklister til at orientere sig bedre, inden de kører gennem et kryds. "Brug 2 sek. mere" er udviklet som et pilotprojekt med fem kommuner og bliver i 2018 landsdækkende. Kampagnen indeholder vejkantplakater, asfaltgrafikker og kampagnofilm.
3. Spritkampagne (uge 24-26): "Klar til et pust"  
Spritkampagnen kredser om de gode oplevelser i livet, som man ikke skal sætte over styr ved at køre spritkørsel. Hver 6. trafikdræbt omkommer i en spritulykke og hvert år dømmes ca. 7.000 personer for spritkørsel. Kampagnen indeholder kampagnofilm og vejkantplakater samt politi kontrol.
4. Skolekampagnen (uge 32-35): "Børn på vej"  
Skolekampagnens mål er, at alle skolebørn skal lære at blive trafiksikre. Især teenagere da de ofte kommer til skade i trafikken. Herudover skal kampagnen få bilisterne til at sænke farten omkring skolerne. Kampagnen indeholder vejkantplakater og kampagnemateriale til skolerne, samt politi kontrol.
5. Uopmærksomhedskampagne (uge 4-5/38-40): "Kør bil når du kører bil"  
Kampagnen minder bilister om at være fokuserede, når de kører bil, i stedet for at tale i mobil, lade tankerne vandre, indstille GPS, trøste børn eller læse under kørslen. I en tredjedel af alle ulykker er uopmærksomhed en afgørende faktor. Kampagnen indeholder p-pladsplakater, kampagnofilm og digitale elementer samt politi kontrol.



Rådet for Sikker Trafik afvikler desuden uden kommuners deltagelse, Cykelhjemkampagnen "Nedern forældre"

Sikker Trafik LIVE tilbyder gratis skolebesøg til 8.-10. klasser og ungdomsuddannelserne. Gennem involvering, dialog og ligefrem kommunikation får elever indblik i konsekvenserne af en alvorlig trafikulykke fortalt af et trafikoffer eller pårørende til en trafikdræbt. Skive Kommune opfordrer årligt skolerne med overbygning samt gymnasiet til at gribe muligheden.



## Lokale kampagner og information 2018:

6. Alle Børn Cykler (september): Skole og Dagtilbud og Teknisk Forvaltning samarbejder for syvende år i træk om Cyklistforbundets kampagne, der skal få flere elever til at cykle til og fra skole – og med cykelhjelm. Klasserne optjener point og kan vinde cykelrelaterede præmier, hvilket skaber motivation. Kampagnen fremmer cyklismen hos børn og unge, og giver sunde og sikrer transportvaner med gevinst for indlæringsvejen. I 2017 deltog 525 elever i Skive Kommune.



7. Lys på - med Ludvig (november): Skole og Dagtilbud og Teknisk Forvaltning har et tæt samarbejde om skolebørn i trafikken, og støtter i fællesskab for syvende år i træk Cyklistforbundets årlige lygte- og reflekskampagne for 4. klasser. Deltagende klasser modtager lettilgængelige undervisningsmateriale og der afholdes refleks-event ved flere skoler. Cyklisters brug af reflekser og lys reducerer risikoen for trafikulykker med op til 70 %, da det øger genkendelses-afstanden væsentligt. I 2017 deltog 554 elever i Skive Kommune.



8. Cykelbane (hele året): Formålet med cykelbanen fra Rådet for Sikker Trafik er, at give skoleeleverne mulighed for at træne deres cykelfærdigheder. Cykelbanen kan bruges både før og under 6. klasses cyklistprøve og trafiktemadage. Cykelbanen blev i 2017 udlånt til 7 skoler i kommunen. Tre ud af fire cykelulykker er eneulykker, hvor kun cyklisten selv er involveret.



9. Vi cykler til arbejde (maj): Sundhedsfremmende kampagne, som har til formål at få flere voksne til at cykle i dagligdagen og dermed mindske trængsel på vejnettet - med positiv effekt på helbred, miljø og klima. Egnens virksomheder inviteres til deltagelse på cykelhold og i 2017 cyklede 193 medarbejdere med 20.612 km. Teknisk Forvaltning støtter for fjerde år kampagnen i samarbejde med HR afdelingen.



10. Forebyggelse af højresvingsulykker: Der arbejdes på at udvikle læringsforløb gennem SkiveDNA til forebyggelse af højresvingsulykker, hvor vognmænd, busselskaber og politiet få en central rolle. Børn mangler træning i trafikken og kan have svært ved at tage ansvar for egen sikkerhed. Børnene skal opleve chaufførens vanskeligheder med at se cyklisten fra førersædet, som er de såkaldte blinde vinkler.



Skive Kommune afholder hvert andet år netværksmøde mellem færdselskontaktlærere, politi og Rådet for Sikker Trafik, hvor samarbejde og fokus på det færdselspræventive område styrkes yderligere.